

# Enquête de satisfaction 2024

Vous attribuez une moyenne de 7/10 à nos repas  
Plus de 60% d'entre vous estime que nos menus sont variés et 66,7% trouvent nos plats bons



## RESPECT DES NORMES GEMRCN

- fréquences
- grammages
- assaisonnements



Chez Bourg Traiteur les menus sont élaborés en respectant un plan alimentaire, vérifiés et validés par une diététicienne.

## DES PLATS VEGETARIENS POURQUOI ?

NOUS RESPECTONS LA LOI EGALIM  
Issue des États Généraux de l'ALIMENTATION



meilleure rémunération

meilleure qualité



saine, sûre, durable

labels



limitation du plastique

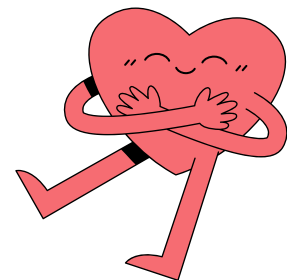


Nous vous avons écouté pour les sauces, nous pouvons en rajouter davantage.

**truc & astuce du chef :** il faut bien respecter le temps de chauffe !



NOUS SOMMES SUPER HEUREUX DE SAVOIR QUE VOUS AVEZ AIMÉ NOS SERVICES À PLUS DE 85 % !!



BOURG TRAITEUR VOUS REMERCIE



# Bourg Traiteur

depuis 1990

Bourg Traiteur vous remercie pour vos retours  
Nous avons obtenu 27 réponses sur 60 écoles

SOUCIEUX DE PROGRESSER NOUS AVONS ENTENDU VOS REMARQUES ET SUGGESTIONS

## FRUITS & LÉGUMES LOCAUX

80% des produits issus du département



\*si vous le désirez, nous pouvons vous fournir notre calendrier des fruits et légumes

Selon un calendrier officiel et les producteurs locaux

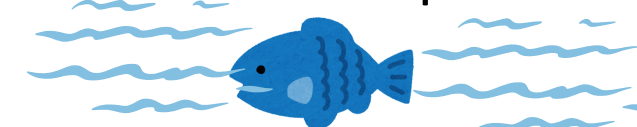
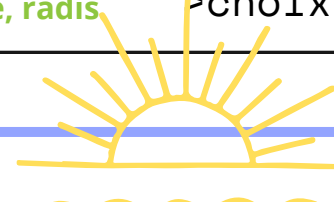


Par exemple, en avril :  
pomme, banane ou kiwi uniquement  
asperge, chou fleur, pomme de terre, carotte, radis

>choix limité<

Nous avons remarqué que vous êtes moins fan de nos poissons

Nous essayons de mettre en place un roulement et également de nouvelles recettes



## NOS ACTIONS

Soumission au chef de vos idées, nous faisons tout notre possible pour vous satisfaire

Vous adorez nos repas à thème, ça tombe bien nous aussi !! Nous vous en proposerons davantage



Vous êtes en moyenne 85 % à être sensible au fait de manger des produits locaux et bio.



Génial



## VOS PLATS PRÉFÉRÉS

Sans surprise les nouveautés de cette année:

poulet rôti, gratin Dauphinois, frites, spaghetti, raclette

